



**Mut zur Wut
International Post
Competition
Call for entries 2019**

15.07. bis 19.07.
MUT ZUR WUT

MUT ZUR WUT 2

Mut

21.09.12

in

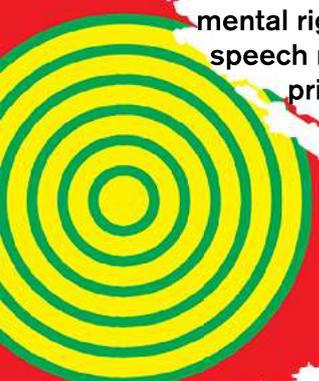
ZU

KATE, DIE DEN
MUND AUFMACHEN

Platzierung
im Wettbewerb
beim Hesseberg

ABOUT THE COMPETITION ZUM WETTBEWERB

It might have been the best idea ever concocted: a defined, common ideal for peaceful coexistence between all peoples and nations. The Universal Declaration of Human Rights made known in 1948 that all human beings are born free and equal in dignity and rights. Any person deserves to live in a world, free of persecution on the grounds of race, color, gender, language, religion, national or social roots, fortune, or any other premises. The fact that these ideals have almost sunk into obscurity angers us, the people of "Mut Zur Wut". We believe that anyone must have the right to freely express their opinions, to vent their feelings of enragement, when human rights are abused by violence, tyranny, racism, terrorism, religious fanaticism or oppression. Sadly, the fundamental right of free speech remains a



privilege – and therefore we continue to receive a steady influx of over 2000 submissions, reaching us from over 50 nations. We believe there is need for global exchange, and we believe that over the course of recent years, as supporters of the Universal Declaration of Human Rights, we have been able to create an awareness for global and social disparities. "Mut Zur Wut" for the tenth time now calls for people

from all nations to project their subjective feelings onto paper, creating posters that express their viewpoint on current global affairs. We are well aware that endeavors such as ours won't solve the refugee crisis in Europe, the war on terror or the mismanagement of radioactive waste. But we very much believe in social responsibility and the fact that everyone of us can contribute in small ways, to overcome ideological and geographic obstructions. With our project "Mut Zur Wut" we wish to contribute a little piece to the global exchange we so dearly treasure.

Es war die wahrscheinlich beste Idee aller Zeiten: die Definition eines gemeinsamen Ideals zum friedlichen Zusammenleben aller Völker und Nationen. Nach der allgemeinen Erklärung der Menschenrechte im Jahr 1948 sind alle Menschen frei und gleich an Würde und Rechten geboren. Sie verdienen eine Welt, in der sie Freiheit von Verfolgung aufgrund von Rasse, Hautfarbe, Geschlecht, Sprache, Religion, nationaler oder sozialer Herkunft, Vermögen, Geburt oder sonstigem Stand genießen. Uns, die Macher von Mut zur Wut, macht es wütend, dass dieses Ideal, dieser Konsens des globalen Miteinanders, heute fast zur Utopie geworden ist. Wir sind der Meinung, dass alle



Menschen das Recht haben müssen, ihre Meinung frei zu äußern, wenn sie wütend darüber sind, dass die Menschenrechte durch Gewalt, Tyrannei, Rassismus, Terrorismus, religiösen Fanatismus und Unterdrückung verletzt und missachtet werden. Doch die Ausübung des Grundrechts auf freie Meinungsäußerung ist heute leider immer noch ein Privileg – und genau aus diesem Grund haben wir regelmäßig über 2000 Einsendungen aus über 50 Ländern. Wir glauben an die Notwendigkeit dieses internationalen Austausches und wir glauben daran, dass es uns allen als Teil einer Gemeinschaft, die in den Menschenrechten von 1948 ein Grundrecht sehen, in den letzten Jahren gelungen ist, ein Bewusstsein für globale und gesellschaftliche Probleme zu schaffen. Mut zur Wut lädt zum zehnten Mal Menschen aus aller Welt dazu ein, ihr subjektives Empfinden zum aktuellen Zeitgeschehen in Form eines Posters zum Ausdruck zu bringen. Wir wissen, dass Projekte wie dieses nicht die Flüchtlingsproblematik in Europa, den Krieg gegen Terrorismus oder die Entsorgung radioaktiver Abfälle lösen werden. Aber wir glauben an soziale Verantwortung und daran, dass jeder von uns ein kleines Stück dazu beitragen kann, ideologische und geographische Barrieren zu überwinden. Mit Mut zur Wut tragen wir unseren Teil dazu bei, diesen Austausch zu ermöglichen.

SUBMISSION AND JURY EINREICHUNG UND JURY

- Max. 3 posters per participant.
- The chosen theme should have a critical, social, political, and/or personal content, all of which should be illustrated in a striking poster.
- Posters may be uploaded from February 15th until April 15th 2019 to the contest website: www.mutzurwut.com
- Format: *.jpg with 150 dpi, DIN A3 (29.7×42 cm),
- Uploaded images may not be larger than 3 MB.
- Please note: Once the 30 winning posters are selected by the jury, we will ask for A1 (plus 3mm four side trim) formats of your poster.
- In a two-day meeting, the 5 internationally noted members of the jury will review all submitted posters. The most significant 30 submissions will be nominated and produced for an exhibition that will be put in various cities. Submissions that have already been published as well as obvious plagiarisms will be eliminated from the contest.
- The selection will be made from 3rd to 5th of May 2019 in Heidelberg, Germany.
- Jury
Julia Kahl (Germany)
Ariane Spanier (Germany)
Verena Panholzer (Austria)
Eduardo B. Arambarri (Mexico)
Steffen Knoell (Germany)
- Maximal 3 Plakate pro Teilnehmer/in.
- Die Themenwahl für das Motiv ist frei. Gemäß dem Titel Mut zur Wut sollte das Thema einen kritischen, sozialen, politischen und/oder persönlichen Inhalt haben, der in einem aussagekräftigen Motiv dargestellt ist.
- Daten der Plakate können im Zeitraum vom 15. Februar bis zum 15. April 2019 auf folgende Website hochgeladen werden: www.mutzurwut.com
- Datenformat: *.jpg mit 150 dpi, DIN A3 (29,7×42 cm),
- Dateigröße darf 3 MB nicht überschreiten.
- Bitte beachten: Nach der Jurierung werden von den selektierten Motiven A1 Druckdaten mit 3 mm Beschnittzugabe angefordert.
- Nach Einreichungsschluss wird die Jury alle eingereichten Motive bewerten und die 30 aussagekräftigsten Plakate auswählen. Dabei ist die Jury berechtigt, bereits publizierte Arbeiten und offensichtliche Plagiate von der Teilnahme auszuschließen.
- Die Auswahl der Plakate wird vom 3. bis 5. Mai 2019 in Heidelberg stattfinden.
- Jury
Julia Kahl (Deutschland)
Ariane Spanier (Deutschland)
Verena Panholzer (Österreich)
Eduardo B. Arambarri (Mexiko)
Steffen Knoell (Deutschland)

AUSSTELLUNG IM
ÖFFENTLICHEN RAUM

RIGHTS URheberRECHTE

The artist hereby grants the non-royalty bearing transferable right to «Mut zur Wut» to use works indefinitely for global publication and unrestricted release. The artist hereby accepts this grant of rights. The rights granted under this agreement include the rights to exclusive use and to exploit the works, including without limitation, the right to copy the works for the purpose of representation in the context of exhibitions in public spaces as well as in galleries, museums and the right to make the works publicly accessible. Insofar as the artist's work under this agreement gives rise to neighboring rights or other rights, the provisions under this agreement shall apply accordingly to those rights. The artist also acknowledges expressly that the publication, copying and distribution of the works from will be made in high qualities and might have a material public effect.

Der Gestalter/in erklärt seine/ihre Zustimmung zur weltweiten und zeitlich unbeschränkten Veröffentlichung der Motive in Print- und elektronischen Medien, sowie der hier beschriebenen Darstellung im Rahmen der Ausstellungen im öffentlichen Raum sowie in Galerien/Museen.

Handelt es sich beim Einreichenden nicht um den Inhaber entsprechender Urheberrechte, so versichert er hiermit, dass er diese beim Rechteinhaber eingeholt hat. Der Gestalter/in erklärt sich hiermit einverstanden, dass Vervielfältigungen der eingereichten Motive – lediglich zur Refinanzierung des Projekts – als Einzelplakate und abgebildet in einem Ausstellungskatalog, veräußert werden dürfen.

IMPRINT IMPRESSUM

Mut zur Wut e.V.
Hauptstraße 122
69117 Heidelberg
Germany
www.mutzurwut.com
info@mutzurwut.de

Posters 2010–2018

- Götz Gramlich
- Erich Brechbühl
- Studio Feixen
- Klaus Staeck
- Annik Troxler
- 2xGoldstein
- Aether Design
- Erik Brandt
- Zwölf

Poster 2019

- Studio Mut, Thomas Kronbichler, Martin Kerschbaumer
studiomut.com

MEDIA PARTNER
MEDIENPARTNER

RHEIN-NECKAR-ZEITUNG

SLANTED